

UE Ethique de la consommation et de l'entreprise

 **ECTS**
3 crédits

 **Crédits ECTS**
Echange
3.0

 **Composante**
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours spécifique
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** BAMS9UCE
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 18

Présentation

Description

L'économie étant amoral, l'entreprise et le consommateur évitent de se référer à ce registre. La morale va à l'encontre de la nature de l'économie et fixe ce qui est bien ou mal et par là limite grandement le champ d'action des entreprises et l'hédonisme du consommateur. Cependant, l'éthique qui renvoie à ce qui est bon ou mauvais pour chacun, peut orienter l'action économique sans rejeter l'idée de profit, de satisfaction ou de principes du libre échange.

Le but de cet enseignement est de comprendre comment les éthiques des consommateurs et des entreprises peuvent entrer en collision ou s'articuler pour limiter ou permettre le développement d'un marché.

Heures d'enseignement

UE Ethique de la consommation et de l'entreprise - TD	TD	18h
UE Ethique de la consommation et de l'entreprise - CM	CM	18h

Période : Semestre 9

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	1	100%	

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	1	100%	

Compétences visées

- connaître les fondements philosophiques de la définition de l'éthique
- identifier les évolutions sociétales porteuses d'un renouveau de l'éthique
- reconnaître les différents types d'éthique et de styles de vie relatifs
- comprendre le rôle de l'éthique dans les échanges économiques.

Bibliographie

Une bibliographie détaillée sera communiquée lors du premier cours.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Cedric Tardy

✉ Cedryc.Tardy@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire