Epistémologie des sciences de l'information et de la communication

Crédits ECTS Echange
4.5

Composante
UFR Sciences de l'Homme et de la Société (SHS)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Métiers du livre et de l'édition

Langue(s) d'enseignement: Français
Ouvert aux étudiants en échange: Non
Crédits ECTS Echange: 4.5

Présentation

Description

Ce cours, construit autour de séances thématiques, vise à apporter les connaissances de base aux étudiants concernant les grands enjeux des Sciences de l'information et de la communication. À l'issue de cette formation, les étudiants connaîtront les principaux concepts des théories de la communication, en particulier de l'influence médiatique et de la construction du public, ainsi que les questions actuelles des Sciences de l'Information en abordant, entre autre, les notions d'Information Literacy, de web social et sémantique, de document numérique, d'indexation et d'identité numérique.

Heures d'enseignement

CM	CM	24h

Période : Semestre 7

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Compétences visées

Connaissances sur l’histoire et la structuration du champ disciplinaire des Sciences de l’Information et de la Communication (SIC) en France.

Compréhension des thématiques et des enjeux actuels de la recherche en SIC.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026