

Entreprises et stratégies d'internationalisation



Niveau d'étude
Bac +4



Crédits ECTS
Echange
3.0



Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours préférentiel
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** NBNG7M42

Présentation

Description

Objectif : permettre aux étudiants de comprendre l'entreprise et ses modes de développement à l'international et de connaître les méthodes de diagnostic stratégique, les étapes de développement de l'entreprise à l'international (à appliquer au semestre 9)

Heures d'enseignement

Entreprise et stratégies d'internationalisation - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

15h

Période : Semestre 7

Compétences visées

Savoir faire une analyse critique des informations, les traiter, savoir utiliser les méthodes de diagnostic, choisir les modes de développement

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire