

Entreprise et mondialisation

 ECTS
3 crédits

 Composante
Faculté
d'Economie de
Grenoble (FEG)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Après un retour sur l'évolution du contexte économique international, ce cours vise à mieux comprendre le développement international de l'entreprise. Il présente, tout d'abord, les stratégies d'internationalisation de la production des firmes transnationales (FTN) (déterminants empiriques et théoriques, modalités, spécificités du secteur des services). Ces stratégies seront illustrées par des études de cas. Puis il analysera la participation des FTN aux chaînes globales de valeurs (CGV) (avantages, limites et nouveau contexte socio-économique).

Heures d'enseignement

Entreprise et mondialisation - CM

CM

24h

Période : Semestre 7

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
		CT	Ecrit - devoir surveillé	120			

Bibliographie

Buigues P. et Lacoste D. (2011) Stratégies d'internationalisation des entreprises. Menaces et opportunités, Bruxelles, De Boeck coll. «Business School»

Dunning J. H., Lundans. M. (2008) Multinational Enterprises and the Global Economy, MPG Books Ltd, Second Edition.

Gereffi G. (2014) Global value chain in post-Washington Consensus World, Review of International Political Economy, vol 21, n°1, pp. 9-37.

REVIEW OF INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY (2014) Global value chains and global production networks in the changing international political economy, vol 21, n°1.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Laetitia Guilhot

✉ laetitia.guilhot@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire