

Entrepreneurial marketing challenges

 ECTS
3 crédits

 Composante
Faculté
d'Economie
de Grenoble
(FEG), Institut
universitaire
de technologie
(IUT2)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Anglais
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

Entrepreneurial marketing challenges - CM

CM

20h

Période : Semestre 5

Infos pratiques

Campus

- > Grenoble - Domaine universitaire
- > Grenoble - Doyen Gosse