

Enjeux des médiations professionnelles



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours aborde les enjeux pratiques et théoriques de la médiation dans les champs de la culture et de la culture scientifique. A partir de pratiques sociales centrées autour de la question des publics et de la transmission, il aborde le rôle que jouent les institutions culturelles dans la circulation des représentations et des contenus aussi bien culturels que scientifiques, et quelles sont les caractéristiques de ces stratégies d'acteurs. Il aborde également le concept de médiation et les questions posées par son élaboration en sciences de l'information et de la communication.

Objectifs

Objectifs

- Connaissance des fondamentaux sur les publics de la culture et de la culture scientifique
- Compréhension des enjeux professionnels et théoriques de l'étude des médiations de la culture et des savoirs
- Maîtrise des notions de base dans le domaine de l'étude de la médiation culturelle

Heures d'enseignement

Enjeux des médiations professionnelles - CM

CM

16h

Contrôle des connaissances

dossier

Période : Semestre 7

Compétences visées

- Maîtriser les dimensions pratiques et conceptuelles de la médiation
 - Analyser des dispositifs de médiation culturelle et scientifique dans le champ professionnel
 - Faire une recherche documentaire en vue de traiter une question analytique dans le champ culturel
-

Bibliographie

Aubouin Nicolas, Kletz Frédéric, Lenay Olivier, 2010, *Médiation culturelle : l'enjeu de la gestion des ressources humaines*, ministère de la Culture (Culture études)

Barret Sarah ; Richard Olivier, 2011, « Les médiateurs scientifiques en Europe : une diversité de pratiques, une communauté de besoins », *La lettre de l'OCIM* n° 135, pp. 5-12

Bordeaux Marie-Christine, Caillet Elisabeth, 2013, « La médiation culturelle : pratiques et enjeux théoriques », *Culture & musées* hors-série, pp. 139-163

Camart Cécile, Mairesse François, Prevost-Thomas Cécile *et al.*, 2016, *Les mondes de la médiation culturelle* – tome 1 Approches de la médiation ; tome 2 - Médiations et cultures, Paris : L'Harmattan, (Coll. Les cahiers de la médiation culturelle)

Casemajor Nathalie, Dubé Marcelle, Lafortune Jean-Marie, Eve Lamoureux (dir.), 2017, *Expériences critiques de la médiation culturelle*, Québec : Presses de l'Université Laval

Chaumier Serge, Mairesse François, 2017, *La médiation culturelle*, Paris : Armand Colin, 2017

Dufrene Bernadette, Gellereau Michèle, 2004, « La médiation culturelle - Enjeux professionnels et politiques » *Hermès* n°38, pp. 199-206

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Echirolles