Enjeux contemporains du journalisme 2

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
1 crédits

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 1

Présentation

Description

Ce cours offre une introduction aux enjeux contemporains de la création de médias. Il est adossé à un exercice de réflexion sur la création de médias.

Objectifs

Objectifs

Avoir conscience de la pluralité des enjeux liés à la création d'un média : choix du support, identité éditoriale, modèle économique, ressources humaines.

Connaître les différentes compétences nécessaires à la création d'un média.

Heures d'enseignement

Enjeux contemporains du journalisme 2 - CMTD	Cours magistral - Travaux dirigés	18h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mai 2021

Contrôle des connaissances

contrôle continu, une évaluation écrite et une évaluation orale.

Période : Semestre 8

Compétences visées

- Connaissance des étapes de création d'un média.
- Connaissance des diverses compétences requises pour la création d'un média.
- Connaissance des modèles économiques existants.

Bibliographie

Salles, C. (2019) "Disrupting Journalism from Scratch: Outlining the Figure of the Entrepreneur-Journalist in Four French Pure Players". *The Nordic Journal of media Studies*, Nordicom, 2019.

Smyrnaios, N. (2013). Les pure players entre innovation journalistique et contrainte économique: les cas de Rue 89, Owni et Arrêt sur images. *Recherches en communication*, *39*, 133-150.

Rebillard, F. (2018). Le financement de la presse et de l'information en ligne en France. Évolutions et enjeux. Dans L. Ballarini, S. Costantini, M. Kaiser, J. Matthews et V. Rouzé (dir.), *Financement participatif. Les nouveaux territoires du capitalisme*. Nancy, France : PUN-Éditions universitaires de Lorraine.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Echirolles

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mai 2021