

Écritures numériques



Niveau d'étude
Bac +3



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 12

Présentation

Description

Ce cours place les écritures numériques dans une dynamique de créativité en utilisant l'écriture comme matrice de production d'un contenu. Il explore les enjeux de communication des formes différentes de l'écriture d'un projet numérique. Les ateliers proposent une réflexion sur des concepts clés (écriture, support, interactivité, hypertextualité, création numérique etc.) articulée à une analyse des contextes sociaux.

Objectifs

Objectifs

- Imaginer, écrire et créer une communication
- Produire des écrits communicationnels adaptés à la stratégie d'un projet
- Connaître les fondamentaux des écritures numériques
- Acquérir des concepts des écrits d'écran
- Mettre en place des stratégies d'écriture plus réfléchies

Heures d'enseignement

Écritures numériques - TD

TD

12h

Contrôle des connaissances

Contrôle continu, écrit et/ou oral

Période : Semestre 5

Compétences visées

Compréhension des spécificités du numérique

Compétence méta-scripturale (c'est-à-dire savoir mobiliser des acquis antérieurs pour les injecter dans une pratique d'écriture numérique)

Savoir mobiliser les connaissances alternatives liées aux propriétés du numériques

Intégrer un groupe en optimisant des qualités scripturales de différents niveaux (idées, mise en forme, formats, techniques, etc.)

Bibliographie

- Yves Jeanneret, Emmanuel Souchier, « L'énonciation éditoriales dans les écrits d'écran », Communications et Langage n°145, 2005 ;

- Caroline Angé, Lise Renaud, « les écritures émergentes des objets communicationnels, Communications et Langages n°174, 2012.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles
