Écritures des médias numériques

ECTS
2 crédits

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication (LLASIC)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux (AMINJ)

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Ce cours aborde les caractéristiques, les formes et les formats d'écritures pour les dispositifs numériques (sites, blogs, réseaux sociaux, expériences interactives, etc.) en lien étroit avec les modalités de construction des publics. Il s'agit de maîtriser les notions fondamentales du numérique : interface, interactivité, usages, modèles, figures, signes passeurs et les enjeux de conception associés. Le cours conduit également les étudiants à élaborer une note d'intention de projet de création numérique explicitant le concept, en prenant en compte les spécificités des écritures en lien avec les dispositifs.

Objectifs

*Approfondir l'étude et la pratique des différentes écritures pour les médias numériques : analyse des interfaces afin d'en interroger les modèles, les objectifs et les écritures numériques.
*Penser les questions d'écriture en lien avec les dispositifs numériques : sites, blogs, réseaux sociaux, etc.
*Traduire et présenter le projet dans une note d'intention.
*Schématiser l'arborescence par pages, liens, etc.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

*Préparer et effectuer le découpage technique du travail par groupes, pôles de travail et de compétences.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026