

Économie industrielle

 ECTS
3 crédits

 Composante
UFR Sciences
de l'Homme
et de la
Société (SHS),
Département
Informatique et
Mathématiques
Appliquées
aux Sciences
Sociales (IMSS)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours couvre les fondements économiques des contrats et leurs applications aux relations entre acteurs d'une chaîne verticale ou d'une plateforme. Nous analyserons les incitations des acteurs au sein de contrats bilatéraux et multilatéraux, et nous étudierons les spécificités des relations contractuelles au sein des marchés bi-faces.

Objectifs :

A la fin de ce cours vous serez capable d'identifier et de modéliser les différentes incitations des acteurs au sein d'une relation contractuelle. Vous serez également capable de mieux appréhender la grande variété des contrats élaborés et exécutés par les firmes avec leurs partenaires commerciaux.

Heures d'enseignement

Économie industrielle - CM

CM

24h

Pré-requis recommandés

Connaissances en microéconomie

Période : Semestre 7

Bibliographie

Armstrong, M., Porter R. Handbook of Industrial Organization. 2007 (Chapitre 33),
Belleflamme, P., Peitz M. Industrial Organization: Markets and Strategies (2nd Edition, Chapitre 22),
Salanié, B. Théorie des contrats. Economica, 1994 (Chapitres 5 et 6).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Pascal Toquebeuf

✉ pascal.toquebeuf@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire