

UE Economie et stratégies d'entreprise

 **ECTS**
3 crédits

 **Crédits ECTS**
Echange
3.0

 **Composante**
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** BAX9SCES
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 15

Présentation

Description

Cet enseignement abordera dans un premier temps les règles économiques qui gouvernent les entreprises et orientent leur fonctionnement. Dans un deuxième temps, il approfondira les tenants et aboutissants des stratégies que les entreprises du tourisme sportif mettent en œuvre pour se maintenir et se développer.

Un focus sera opéré sur les entreprises du tourisme sportif en montagne et du E-Tourisme à l'aide d'exemples concrets et d'études de cas.

Heures d'enseignement

UE Economie et stratégies d'entreprise - CM	CM	18h
UE Economie et stratégies d'entreprise - TD	TD	12h

Période : Semestre 9

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	1	100%	L'écrit pourra prendre la forme d'un dossier avec ou sans exposé oral

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	1	100%	

Compétences visées

- connaître les principes de gouvernance des entreprises
- connaître les types de stratégies opérantes dans le secteur du tourisme sportif
- connaître les facteurs clefs de succès des marchés du tourisme sportif et du secteur montagne
- connaître les modèles économiques
- utiliser les modèles du diagnostic stratégique.

Bibliographie

- Stratégor (6è édition 2013), Lehmann-Ortega L et al, les éditions Dunod

- Stratégique (10è édition 2014), Johnson G et al, Les éditions Pearson

Management de la petite entreprise des loisirs sportifs (2008), Bouhaouala M, les éditions De Boeck Université

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Malek Bouhaouala

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire