

Economie et gestion des médias



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Cet enseignement offre une introduction à l'étude de l'économie générale et de la gestion financière des médias; il entend initier une démarche réflexive sur la dimension marchande de l'information journalistique, et industrielle des médias qui la produisent et diffusent.

Il se compose de deux grandes parties :

1. De quelques principes d'économie générale et de gestion financière des médias
2. Socio-économie des médias à l'ère numérique: modèles d'affaires et stratégies industrielles

Objectifs

Objectifs

- Acquérir une culture sur l'environnement économique des médias et l'importance de leur structuration financière (dont le modèle d'affaire)
- Comprendre les enjeux et les principaux mécanismes de la gestion financière des médias, pour resituer l'activité journalistique dans l'écosystème économique de l'information

Heures d'enseignement

Economie et gestion des médias - CM

CM

18h

Contrôle des connaissances

Devoirs de réflexion réalisés en cours et en dehors

Période : Semestre 7

Compétences visées

Nourrir la démarche de recherche en SHS en lien avec d'autres enseignements, pour préparer l'insertion professionnelle en tant que salarié d'une entreprise de presse, voire sous d'autres statuts (indépendant, etc.)

Bibliographie

Toussaint Desmoulin Nadine (2015) L'économie des médias, PUF, coll Que sais-je?

Miège B. (2017) Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication, Presses universitaires de Grenoble, 191 p.

Lafon B.(dir.) (2019) Médias et médiatisation. Analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques, Presses universitaires de Grenoble, 309 p.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles