


# Économie des contrats et des relations verticales

 ECTS  
4 crédits

 Composante  
Faculté  
d'Economie de  
Grenoble (FEG)

 Période de  
l'année  
Printemps (janv.  
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Le cours est consacré à l'étude des relations contractuelles entre firmes en présence d'asymétrie d'informations (opportunisme, aléa moral, antisélection). Après avoir posé les fondements de la prise de décision des agents en environnement incertain (critère d'utilité espérée, risque et partage des risques), la première partie du cours s'intéresse aux contrats incitatifs entre un principal et son agent (ou entre employeur et employé). La seconde partie du cours s'appuie sur certains concepts de la première partie (tout en introduisant d'autres) pour les contrats entre firmes à la fois dans leurs relations horizontales (jeux répétés et collusion) et verticales (modèle de double marge, restrictions verticales de base). Le cours est illustré par applications numériques, des exemples, des études de cas issues des autorités de la concurrence.

### Objectifs

- Maîtrise des concepts et modèles de la théorie de la décision en environnement incertain
- Maîtrise des concepts et modèles de la théorie des contrats incitatifs
- Maîtrise de la modélisation des comportements de collusion (théorie des jeux répétés)
- Maîtrise des modèles de base des relations verticales (double marge)

---

## Heures d'enseignement

Économie des contrats et des relations verticales - CM

CM

36h

---

## Pré-requis recommandés

Microéconomie, théorie des jeux non coopérative

---

## Informations complémentaires

des fiches d'exercices seront fournies aux étudiants pour appliquer le cours

---

## Compétences visées

capacité à modéliser le comportement stratégique des agents et des firmes avec les modèles et outils de base de la prise de décision en univers incertain, de la théorie du principal-agent, des jeux répétés et des relations verticales

---

## Bibliographie

Carlton D.W., Perloff J.M, (2008), *Économie Industrielle*, De Boek, 2eme édition

Church, J.R. et R. Ware (2000), *Industrial Organization: A strategic approach*, Mac Graw Hill

Salanié, B (2012), *Théorie des Contrats*, Economica, 2eme édition

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

Alexis Garapin

✉ [alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr)

---

### Lieu(x) ville

› Grenoble

---



---

## Campus

› Grenoble - Domaine universitaire