

Economie de l'information et des données



Crédits ECTS
Echange
3.0



Composante
UFR Sciences
de l'Homme et
de la Société
(SHS)



Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0

Présentation

Description

Le cours pose les bases de l'économie de l'information et des données permettant de comprendre comment s'organise l'économie numérique, le rôle des plateformes, l'évolution des médias traditionnels, la géopolitique d'internet et le Big Data. Il apporte également des éléments d'analyse issus de la sociologie des médias.

Heures d'enseignement

Economie de l'information et des données - CM

CM

24h

Période : Semestre 8

Compétences visées

- Connaître les modèles d'analyse de l'économie de l'information, des plateformes
- Comprendre le Big Data et ses ressorts économiques
- Connaître les grands courants de la sociologie des médias

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire