Economie de l'information et des données

Crédits ECTS Echange
3.0

Composante
UFR Sciences de l'Homme et de la Société (SHS)

Période de l'année
Printemps (janv. à avril/mai)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Métiers du livre et de l'édition

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Crédits ECTS Echange: 3.0

Présentation

Description

Le cours pose les bases de l'économie de l'information et des données permettant de comprendre comment s'organise l'économie numérique, le rôle des plateformes, l'évolution des médias traditionnels, la géopolitique d'internet et le Big Data. Il apporte également des éléments d'analyse issus de la sociologie des médias.

Heures d'enseignement

CM	CM	24h

Période : Semestre 8

Compétences visées

- Connaître les modèles d'analyse de l'économie de l'information, des plateformes

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

- Comprendre le Big Data et ses ressorts économiques
- Connaître les grands courants de la sociologie des médias

Infos pratiques

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026