Stratégie du pigiste

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
1 crédits

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication

Période de l'année
Printemps (janv. à avril/mai)

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- **Code d'export Apogée:** NJJOXX03
- **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 9

Présentation

Description

En vue de l’insertion professionnelle, ce cours participe à renforcer les connaissances et les compétences des étudiants dans le démarchage de médias pour leur soumettre et vendre leurs productions écrites, radiophoniques, audiovisuelles et numériques.

Objectifs

Objectifs

Savoir quels acteurs contacter pour soumettre des propositions de sujets en fonctions des différents médias et supports. Savoir comment se positionner pour soumettre un sujet. Savoir interagir avec les médias en tant que pigiste.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

Heures d'enseignement

Stratégie du pigiste - TD	TD	9h

Contrôle des connaissances

contrôle continu, évaluations écrite et orale.

Période : Semestre 10

Compétences visées

Maîtriser les différentes étapes du processus de “vente” d’un sujet auprès d’un média, selon les spécificités à chaque support.

Savoir identifier les acteurs clés pour soumettre un sujet à un média.

Maîtriser la rédaction du synopsis.

Connaître les tarifs moyens appliqués pour la pige selon les supports.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

- Grenoble

Campus

- Grenoble - Echirolles

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023