

Droit de la communication



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
1,5 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Cet enseignement traite des questions de législation concernant le droit de la communication dans le cadre de projets audiovisuels et multimédias : cession ou acquisition de droits d'utilisation d'images, de textes, de sons, d'autorisation de tourner, de droits d'auteur, de données personnelles... Il aborde le cadre légal (national et international) du droit d'auteur, des droits de l'audiovisuel, droit à l'image, droit à l'information et droit des marques dans leurs applications à la vidéo, au multimédia et à internet.

Objectifs

Objectifs

Se saisir des questions de législation concernant le droit de la communication dans le cadre de projets audiovisuels et multimédias : cession ou acquisition de droits d'utilisation d'images, de textes, de sons, d'autorisation de tourner, de droits d'auteur, de données personnelles ... Connaître le cadre légal (national et international) du droit à l'image et des droits de propriété intellectuelle, notamment dans leurs applications à la vidéo, au multimédia et à internet.

Heures d'enseignement

Droit de la communication - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

24h

Contrôle des connaissances

Modalité d'évaluation de l'enseignement : Contrôle continu

Types d'évaluation : Écrit et/ou oral

Période : Semestre 8

Compétences visées

- Maîtriser les principes juridiques qui structurent le droit à l'image, la propriété littéraire et artistique et la protection des données personnelles.
- Savoir rédiger des contrats d'acquisition ou de cession de droits d'auteur, des contrats de cession de droit à l'image ou encore des mentions légales d'un site web.
- Connaître les aspects juridiques (propriété intellectuelle, atteintes au droit et à la vie privée) et les prendre en compte dans les décisions stratégiques.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles