

Démarche de création d'entreprise à l'international

 ECTS
4 crédits

 Composante
Institut
universitaire de
technologie de
Valence (IUT
Valence)

 Volume horaire
70h

 Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Code d'export Apogée:** LY2BS303

Présentation

Description

Compétences ciblées :

- Formuler une stratégie de commerce à l'international
- Piloter les opérations à l'international
- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

Objectifs et problématique professionnelle :

Dans un contexte simple de création d'entreprise, développer des attitudes entrepreneuriales en favorisant la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, la prise de risque, l'anticipation et le travail en équipe et mobiliser les compétences en pilotage d'opérations à l'international, en stratégie du commerce international, mais aussi en marketing, en vente et en communication commerciale et sensibiliser au choix du statut juridique et de l'organisation.

La problématique professionnelle est centrée sur la distribution d'un produit étranger en France, ou d'un produit français à l'étranger, dans une situation d'import ou d'export ou d'ouverture d'un point de vente à l'étranger.

Période : Semestre 4

Infos pratiques

Campus

> Valence - Briffaut