Démarche de création d’entreprise à l’international

Niveau d'étude
Bac +2

ECTS
4 crédits

Composante
Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)

Volume horaire
70h

Période de l'année
Printemps (janv. à avril/mai)

Diplômes intégrant cet élément

- Course offer for international exchange students - IUT Valence

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Code d'export Apogée: LY2BS303

Présentation

Description

Compétences ciblées :
– Formuler une stratégie de commerce à l’international
– Piloter les opérations à l’international
– Conduire les actions marketing
– Vendre une offre commerciale
– Communiquer l’offre commerciale
Objectifs et problématique professionnelle :
Dans un contexte simple de création d’entreprise, développer des attitudes entrepreneuriales en favorisant la créativité, la prise d’initiative, l’autonomie, la prise de risque, l’anticipation et le travail en équipe et mobiliser les compétences en pilotage d’opérations à l’international, en stratégie du commerce international, mais aussi en marketing, en vente et en communication commerciale et sensibiliser au choix du statut juridique et de l’organisation.
La problématique professionnelle est centrée sur la distribution d’un produit étranger en France, ou d’un produit français à

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

l’étranger, dans une situation d’import ou d’export ou d’ouverture d’un point de vente à l’étranger.

Période : Semestre 4

Infos pratiques

Lieu(x) ville

Valence

Campus

Valence - Briffaut

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026