Culture de l'image

ECTS
3 crédits

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication (LLASIC)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux (AMINJ)

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Cet enseignement vise à développer une culture de l'image fixe et animée. Il prend en compte les dimensions historiques, techniques, sociales, sémiotiques et symboliques des images. Il propose de se repérer dans l'histoire de la photographie, du cinéma et de l'audiovisuel. Il questionne les images en matière de construction du récit, de rapport au réel, de mise en scène, de représentations documentaires, de voix/adresse, de rapport aux spectateurs, de supports… Il s'agit de mettre en oeuvre une démarche critique liée aux images en interrogeant les techniques, les écritures, les références, les spectateurs, les acteurs en présence...

Objectifs

*Se doter d'une culture de l'image.
*Savoir prendre en compte les dimensions techniques, sociales, sémiotiques et symboliques des images de la création à la diffusion d'un projet audiovisuel.
*Maîtriser les notions fondamentales de la photographie, du cinéma et de l'audiovisuel.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

*Savoir se repérer dans l'histoire des images fixes et animées.
*Comprendre les enjeux et écritrures des dispositifs de médiation mêlant image et son.
*Donner des repères historiques et des instruments d’analyse de l’histoire de la photograpgie, du cinéma et de l’audiovisuel

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026