

Culture de l'image



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Cet enseignement a pour objectif de développer une culture de l'image fixe, animée et interactive. Il prend en compte les dimensions historiques, sémiotiques, symboliques, imaginaires et sociales de tout dispositif de communication visuelle et sonore. Il propose de se repérer dans l'histoire de la photographie, du cinéma et de l'audiovisuel, les cultures et d'aborder les problématiques qu'elles engagent en matière de construction du récit, de mise en scène, de représentations documentaires, de voix/adresse, de rapport aux spectateurs, de supports... Il s'agit de mettre en œuvre une démarche critique liée aux images en interrogeant les genres, les modèles, les spectateurs, les acteurs en présence...

Objectifs

Objectifs

- Se doter d'une culture de l'image.
- Maîtriser les notions fondamentales du cinéma et de l'audiovisuel.
- Savoir se repérer dans l'histoire des images fixes, animées et interactives.
- Comprendre les enjeux et les problématiques communicationnelles des dispositifs de médiation mêlant image et son.

Heures d'enseignement

Culture de l'image - CM

CM

20h

Contrôle des connaissances

Écrit 2h

Période : Semestre 7

Compétences visées

Savoir prendre en compte les dimensions historiques, sémiotiques, symboliques, imaginaires, sociales de tout dispositif de médiation utilisant l'image et le son dans la phase de conception d'un projet audiovisuel.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles