

Création pour les nouveaux médias



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
3 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours analyse les écritures interactives du multimédia et de l'audiovisuel (webdocumentaire, serious game, transmédia, ARG, web série, web fiction, expériences interactives...) en abordant les problématiques qu'elles engagent et en interrogeant les modèles audiovisuels et multimédias traditionnels ou émergents. En appui sur ces analyses, il s'agit de créer des formats adaptés aux nouveaux médias, comprendre et acquérir les bases de l'interactivité dans les médias numériques, concevoir des arborescences de récit interactif, des notes d'intentions narratives et d'élaborer une stratégie éditoriale en termes de contenus et d'écritures sur les nouveaux médias.

Objectifs

Objectifs

Connaître, analyser et concevoir les écritures nouvelles du numérique et de l'audiovisuel (webdocumentaire, serious game, transmédia, ARG, web série, web fiction...).

Connaître les outils et techniques d'interactivité narrative.

Heures d'enseignement

Création pour les nouveaux médias - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

24h

Contrôle des connaissances

Autre : Exercices

Période : Semestre 8

Compétences visées

Créer des formats adaptés aux nouvelles écritures et aux nouveaux médias : analyser des productions numériques audiovisuelles, multimédia et/ou interactives (stratégies éditoriales, ergonomie...), formaliser l'arborescence de l'interface et l'architecture du récit audiovisuel sur les nouveaux médias.

Élaborer une stratégie éditoriale : faire des choix d'écriture en lien avec les spécificités du secteur professionnel et les publics construits dans le projet.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles