Création numérique médiatique

ECTS
2 crédits

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication (LLASIC)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux (AMINJ)

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Ce cours forme les étudiants à la conception numérique pour différents écrans : pages web, création d'interface, application en adaptant l'ergonomie du projet au dispositif choisi (notamment dans ses dimensions responsive...). Il les amène également à créer des data-visualisations en collectant des données numériques.

Objectifs

*Connaître les phases de conception-réalisation numérique : du projet de site, à l'intention de conception jusqu'au site réalisé.

*Découvrir la chaîne de création numérique et les outils de création graphique.
*Collecter et visualiser des données
*Adapter l'ergonomie au dispositif : comprendre les enjeux de la conception web pour différents écrans : pages web, création d'interface, application.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026