# Création et management d'activités et de services

Crédits ECTS Echange
4.5

Composante
UFR Sciences de l'Homme et de la Société (SHS)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

## Diplômes intégrant cet élément

- Master Métiers du livre et de l'édition

**Langue(s) d'enseignement:** Français

**Forme d'enseignement :** Travaux dirigés

**Ouvert aux étudiants en échange:** Non

**Crédits ECTS Echange:** 4.5

# Présentation

## Description

Ce cours aborde les éléments essentiels de la création ou la refondation d'un service informationnel : analyse stratégique de l'organisation et son environnement, diagnostic de l'activité, proposition de solutions et étude de faisabilité du projet.

Ces éléments sont abordés dans deux contextes spécifiques : la mise en place d'une cellule de veille, et la mise en place d'un service d'information (service documentaire).

## Heures d'enseignement

| | | |
|---|---|---|
| TD | TD | 24h |

## Pré-requis recommandés



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Connaître la mise en œuvre d'une activité de veille (plan de veille), et avoir des connaissances en gestion de projet.

**Période :** Semestre 9

## Compétences visées

Réaliser une analyse stratégique d'une organisation et de son environnement

Réaliser un diagnostic stratégique d'un service informationnel

Améliorer, refonder et créer un service informationnel (documentaire, veille) au sein d'une organisation privée ou publique

## Bibliographie

MUET Florence & SALAÜN Jean-Michel. *Stratégie marketing des services d'information : Bibliothèques et centres de documentation*. Paris : Editions du Cercle de la Librairie, 2001, 221 p.

# Infos pratiques

## Lieu(x) ville

› Grenoble

## Campus

› Grenoble - Domaine universitaire



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026