

# Coopération internationale et coopération décentralisée



Niveau d'étude  
Bac +4



Crédits ECTS  
Echange  
1.5



Composante  
UFR Sociétés,  
Cultures et  
Langues  
Étrangères



Période de  
l'année  
Printemps (janv.  
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 1.5
- > **Code d'export Apogée:** NBCI8M42

## Présentation

### Description

#### Objectifs

- Comprendre les raisons de l'importance de la communication pour et dans les ONG ou les association
- Permettre aux étudiants d'appréhender les bases du métier de chargé de communication d'une ONG
- Être capable de déceler les contraintes relatives à la présence des médias dans le champ d'action des ONG
- Comprendre l'interdépendance entre médias et ONG
- Être capable de déterminer les grandes lignes d'un plan de communication et de comprendre l'intérêt d'une stratégie de communication pour une association ou une ONG
- Comprendre les enjeux de l'animation de réseau et accéder à des outils participatifs
- Travailler sur la notion de participation, dans les projets humanitaires, de développement ou associatifs
- Comprendre la place et le rôle spécifique des collectivités dans le paysage français et international de l'Aide Publique au Développement.
- Appréhender les différentes approches  
Identifier les acteurs essentiels et les évolutions dans les pratiques.

- Évaluer les limites de l'action territoriale et connaître les enjeux

## Heures d'enseignement

Coopération internationale et coopération décentralisée -  
CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

12h

**Période :** Semestre 8

### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	Matière		Ecrit et/ou Oral	90		100%	

## Compétences visées

### Compétences disciplinaires

#### *Partie communication*

- Identifier les enjeux communicationnels d'une ONG ou d'une association.
- Savoir identifier les spécificités de la communication associative.
- Mobiliser les concepts techniques du domaine de la communication dans des exercices pratiques : communiqué de presse, flyers, affiches, plan de communication, interviews radio...
- Savoir activer ses connaissances en fonction de l'objectif à atteindre.
- Identifier les enjeux communicationnels du travail dans un réseau national ou international.
- Contextualiser et analyser les enjeux de la participation des bénéficiaires des projets;
- Connaître et utiliser les outils d'animation de réseau et de facilitation de la participation citoyenne et de la mobilisation des publics.

#### *Partie coopération décentralisée*

- Comprendre l'organisation de l'Etat déconcentré et les processus de décentralisation.
- Identifier les démarches d'internationalisation des collectivités décentralisées.

- Identifier la place de la coopération décentralisée par rapport aux autres acteurs de la coopération internationale (Etats, bailleurs de fonds internationaux, ONG...).
- Identifier l'évolution des pratiques, les différentes approches (humanitaire, approche par projet, approche institutionnelle), la pluralité des acteurs (collectivités, ONG, entreprises, acteurs publics et privés.)
- Identifier les structures de coordination horizontales et verticales pour les politiques à l'international.
- Mobiliser une intelligence critique pour évaluer des pratiques de coopération.
- Identifier les fonctions d'une organisation publique œuvrant dans la coopération décentralisée et ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes.

### **Compétences linguistiques**

- Être capable de s'exprimer de façon claire et dynamique à l'oral.
- Être à l'aise dans la synthétisation d'informations.
- Être à l'aise dans l'expression écrite de la langue française.

### **Contenus**

#### *Partie communication*

Les bases du métier de chargé de communication en ONG :

- Approche de la communication (à partir du schéma de Shannon) et des médias
- Le plan de communication : un outil au service du développement de l'ONG

Les relations presse:

- Présentation des règles relatives à l'écriture de presse
- Exercice de rédaction d'un communiqué de presse
- Les autres outils de la relation presse : dossier de presse, conférence de presse, etc.
- Les modalités pratiques de la relation : relation avec les journalistes, base de données, délais à respecter...

Communication et dialectique compassionnelle:

- La relation d'interdépendance entre médias et ONG
- Communication et recherche de fonds : l'exemple du tsunami et du séisme en Haïti. Communiquer quoi et où ? Communiquer jusqu'où ?
- Les crises oubliées

L'animation de réseaux nationaux ou internationaux:

- Approche du concept.
- Présentation des outils d'animation de réseau et de facilitation de la participation citoyenne et de la mobilisation des publics.

- Mise en pratique

*Partie coopération décentralisée*

- Introduction : État déconcentré et décentralisation : vers une autonomisation des territoires.
- La coopération décentralisée : une politique issue de la décentralisation
- Les outils juridiques et financiers
- Définition de la coopération décentralisée
- La coopération de la ville de Grenoble : enjeux, réussites et questionnements.
- Cas d'études : la reconstruction au Mali après les accords d'Alger : quelles opportunités pour les collectivités.
- La coopération des collectivités : rôle des services techniques. Place des entreprises dans un partenariat public-privé
- De l'urgence à la coopération
- Territoires de culture : comment accompagner la mise en place de politiques culturelles ?
- La question de l'impact

---

## Bibliographie

### Livres

*Communication et marketing de l'association*, Hervé Garrault, Juris.

*The Bell System Technical Journal*, Claude E. Shannon, Vol. 27, pp. 379-423, 623-656, Juillet, Octobre, 1948.

*Le degré zéro de l'écriture*, Roland Barthes, Points Essais.

*La communication dans la gestion de projet*, Olivier Englander et Sophie Fernandes, Vuibert.

*50 fiches pour comprendre les médias*, François Jost, Breal.

*L'écriture journalistique*, Jacques Mouriquand, Que sais-je, PUF.

*Pour comprendre les médias*, Marshall McLuhan, Points Essais

*Le guide de l'écriture journalistique*, Jean Luc Martin Largardette, Guides Syros.

*Associations et communication, critique du marketing*, Dacheux E. (2002), CNRS éditions

*Marketing et communication des associations*, Gallopel K. (2008), Paris, Dunod

*Communication des associations*, Libaert T. et Pierlot JM. (2009), Paris, Dunod

*Les médias et l'humanitaire*, René Backmann et Rony Brauman, CFPJ

*Les stratégies de la générosité*, Gérard Gendre, Economica

*"les médias et l'humanitaire"* René Backman et Rony Brauman.

*"L'humanitaire, un business comme les autres ?"* Christian Troubé

" La communication des ONG humanitaires" Pascal Dauvin

**Sur internet**

<http://humanitaire.revues.org/>

Revue Humanitaire MDM

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

> Grenoble

---

### Campus

> Grenoble - Domaine universitaire