

# UE Contexte professionnel



Niveau d'étude  
Bac +5



ECTS  
6 crédits



Composante  
UFR Chimie-  
Biologie



Période de  
l'année  
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Code d'export Apogée:** YAX9CB35

## Présentation

### Description

- **Droit commercial :** Droit appliqué à la négociation commerciale : négocier la conclusion de contrats préparés par le service juridique et gérer la relation avec le client lors de l'exécution du contrat ; Initiation aux appels d'offres

#### Programme :

- La connaissance l'environnement juridique
- Le contentieux
- La conclusion et l'exécution d'un marché
- Les parties contractantes

- **Outils des systèmes d'informations et leur utilisation pour et dans le métier de Commercial**

#### Programme

- Connaissance de l'organisation d'entreprise : présentation des organisations et outils de la CRM/GRC et utilisation. Pratique opérationnelle et stratégique de différents outils ou supports Préparation à l'embauche, parcours professionnels, CV, entretien

- **Anglais commercial :** mise en situation de négociation en anglais pour l'international

#### Programme :

Living, working and negotiating in a multicultural environment

- Identifying cultures with their differences and similarities
  - Introduction to a new international culture (without denying the specific cultures).
- **Communication scientifique** : Pratique et mise en situation de la communication adaptée aux interlocuteurs dans l'entreprise
- Programme :**
- Une introduction rapide à la communication : une initiation à la démarche communicationnelle
  - Analyse critique des supports de communication pour la vente (appareillage, produit, service) en bio-med-techs dont une partie sélectionnée par des étudiants
  - Analyse critique et constructive d interventions orales
  - Préparation à la communication écrite du MPA et sa soutenance
  - Ecrire un résumé du MPA bref, informatif et agréable efficace !
- Interventions** : Professionnels dans les domaines commerciaux ciblés.

---

## Objectifs

### Objectifs et compétences visées

- Sensibiliser aux approches de communication
- S'exercer à adapter la teneur scientifique du message à la situation communicationnelle, l'appauvrir ou l'enrichir selon les besoins.
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral... d'un point de vue journalistique.

---

## Heures d'enseignement

UE Contexte professionnel - CM	CM	59h
UE Contexte professionnel - TD	TD	13h

**Période** : Semestre 9

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

› Grenoble



---

## Campus

› Grenoble - Domaine universitaire