

UE Contexte professionnel



Niveau d'étude
Bac +5



ECTS
6 crédits



Composante
UFR de Chimie
et de biologie



Période de
l'année
Toute l'année

Diplômes intégrant cet élément

- Master Biologie - Santé
- Master Chimie

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui
- Code d'export Apogée: YAX9CB35

Présentation

Description

- **Droit commercial** : Droit appliqué à la négociation commerciale : négocier la conclusion de contrats préparés par le service juridique et gérer la relation avec le client lors de l'exécution du contrat ; Initiation aux appels d'offres

Programme :

- La connaissance l'environnement juridique
- Le contentieux
- La conclusion et l'exécution d'un marché
- Les parties contractantes

- **Outils des systèmes d'informations et leur utilisation pour et dans le métier de Commercial**

Programme

- Connaissance de l'organisation d'entreprise : présentation des organisations et outils de la CRM/GRC et utilisation. Pratique opérationnelle et stratégique de différents outils ou supports Préparation à l'embauche, parcours professionnels, CV, entretien

- **Anglais commercial** : mise en situation de négociation en anglais pour l'international

Programme :

Living, working and negotiating in a multicultural environment

- Identifying cultures with their differences and similarities
- Introduction to a new international culture (without denying the specific cultures).

- **Communication scientifique** : Pratique et mise en situation de la communication adaptée aux interlocuteurs dans l'entreprise

Programme :

- Une introduction rapide à la communication : une initiation à la démarche communicationnelle
- Analyse critique des supports de communication pour la vente (appareillage, produit, service) en bio-med-techs dont une partie sélectionnée par des étudiants
- Analyse critique et constructive d'interventions orales
- Préparation à la communication écrite du MPA et sa soutenance
- Ecrire un résumé du MPA bref, informatif et agréable efficace !

Interventions : Professionnels dans les domaines commerciaux ciblés.

Objectifs

Objectifs et compétences visées

- Sensibiliser aux approches de communication
- S'exercer à adapter la teneur scientifique du message à la situation communicationnelle, l'appauvrir ou l'enrichir selon les besoins.
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral... d'un point de vue journalistique.

Heures d'enseignement

CM	CM	59h
TD	TD	13h

Période : Semestre 9

Infos pratiques

Lieu(x) ville

➤ Grenoble

Campus

➤ Grenoble - Domaine universitaire