

Connaissance et stratégie des organisations



Niveau d'étude
Bac +3



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 12

Présentation

Description

De nos jours, la communication est une fonction-clé dans une structure, quelle qu'elle soit.

A priori on peut imaginer que tout collaborateur peut s'emparer de ce sujet.

Pour autant la communication est régie par certaines règles qu'il convient de maîtriser pour garantir son efficacité.

Le plan de communication est un outil incontournable, adossé à la stratégie des organisations.

Objectifs

Objectifs

L'objectif principal de ce cours est de sensibiliser les étudiants à l'importance du plan de communication et de leur donner des clés pour l'élaborer en 3 étapes.

Heures d'enseignement

Connaissance et stratégie des organisations - TD

TD

12h

Pré-requis recommandés

Aucun, si ce n'est les compétences transverses de base attendues d'un étudiant en licence

Contrôle des connaissances

Contrôle continu, écrit et/ou oral.

Période : Semestre 6

Compétences visées

Construire une matrice Swot, élaborer un diagnostic de communication, formuler une problématique de communication et un positionnement, identifier des objectifs de communication, des cibles et des contraintes, rédiger un message de communication, réfléchir à un plan média en esquissant un rétroplanning et un budget prévisionnel

Bibliographie

Le plan de communication, 5e édition, Thierry Libaert chez DUNOD, collection Marketing-Com° 2017

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Echirolles
