

# Connaissance et stratégie des organisations



Niveau d'étude  
Bac +3



Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication



Période de  
l'année  
Printemps (janv.  
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 12

## Présentation

### Description

De nos jours, la communication est une fonction-clé dans une structure, quelle qu'elle soit.

A priori on peut imaginer que tout collaborateur peut s'emparer de ce sujet.

Pour autant la communication est régie par certaines règles qu'il convient de maîtriser pour garantir son efficacité.

Le plan de communication est un outil incontournable, adossé à la stratégie des organisations.

### Objectifs

#### Objectifs

L'objectif principal de ce cours est de sensibiliser les étudiants à l'importance du plan de communication et de leur donner des clés pour l'élaborer en 3 étapes.

---

## Heures d'enseignement

Connaissance et stratégie des organisations - TD

TD

12h

---

## Pré-requis recommandés

Aucun, si ce n'est les compétences transverses de base attendues d'un étudiant en licence

---

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu, écrit et/ou oral.

**Période** : Semestre 6

---

## Compétences visées

Construire une matrice Swot, élaborer un diagnostic de communication, formuler une problématique de communication et un positionnement, identifier des objectifs de communication, des cibles et des contraintes, rédiger un message de communication, réfléchir à un plan média en esquissant un rétroplanning et un budget prévisionnel

---

## Bibliographie

Le plan de communication, 5e édition, Thierry Libaert chez DUNOD, collection Marketing-Com° 2017

---

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

› Grenoble

---

### Campus

› Grenoble - Echirolles

---