

Conception d'une campagne de communication



Niveau d'étude
Bac +2



ECTS
3 crédits



Composante
Institut
universitaire de
technologie de
Valence (IUT
Valence)



Volume horaire
13h



Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

Diplômes intégrant cet élément

- Course offer for international exchange students - IUT Valence

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Code d'export Apogée:** LY2BR403

Présentation

Description

Compétence ciblée :

- Communiquer l'offre commerciale

Descriptif :

Contribuer au développement de la ou des compétences ciblées :

- Elaborer une stratégie de communication adaptée à un cahier des charges
- Proposer un plan de communication

Période : Semestre 4

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Valence

Campus

> Valence - Briffaut