Conception d’une campagne de communication

Niveau d'étude
Bac +2

ECTS
3 crédits

Composante
Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)

Volume horaire
13h

Période de l'année
Printemps (janv. à avril/mai)

Diplômes intégrant cet élément

- Course offer for international exchange students - IUT Valence

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Code d'export Apogée: LY2BR403

Présentation

Description

Compétence ciblée :
– Communiquer l’offre commerciale
Descriptif :
Contribuer au développement de la ou des compétences ciblées :
– Elaborer une stratégie de communication adaptée à un cahier des charges
– Proposer un plan de communication

Période : Semestre 4

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Lieu(x) ville

Valence

Campus

Valence - Briffaut

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026