

# Communication professionnelle



Niveau d'étude  
Bac +4



Crédits ECTS  
Echange  
4.5



Composante  
UFR Sociétés,  
Cultures et  
Langues  
Étrangères

- > **Langue(s) d'enseignement:** Italien
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours préférentiel
- > **Crédits ECTS Echange:** 4.5
- > **Code d'export Apogée:** NBX7IT21

## Présentation

### Description

Objectif: Appliquer l'apprentissage de la LV2 à des situations de communication professionnelle.

### Heures d'enseignement

Communication professionnelle - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

16h

**Période :** Semestre 7

### Compétences visées

Savoir rédiger des documents professionnels divers et savoir communiquer à l'oral dans des situations professionnelles. Maîtriser le lexique et les formulations appropriés pour divers contextes.

---

## Bibliographie

Emanuele INVERNIZZI, Stefania ROMENTI, *Casi di comunicazione d'impresa. Progetti dell'Executive Master relazioni pubbliche*, Milano, Franco Angeli, 2010.

E. A. A. GARCEA, *La comunicazione interculturale. Teoria e pratica*, Roma, Armando Editore, 1996.

Daniele TREVISANI, *Psicologia di marketing e comunicazione. Pulsioni d'acquisto, leve persuasive, nuove strategie di comunicazione e management*, Franco Angeli, 2004.

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

› Grenoble

---

### Campus

› Grenoble - Domaine universitaire