

Communication professionnelle sur projet - espagnol



Niveau d'étude
Bac +4



Crédits ECTS
Echange
2.5



Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères



Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Espagnol
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 2.5
- > **Code d'export Apogée:** NBES8M13

Présentation

Description

Contenus :

- Le cycle de gestion de projet : matériels disponibles en espagnol
- Documentation et terminologie sur projet
- Communication interne et travail collectif
- Communication externe : le plan de communication et les outils disponibles

Objectifs

- S'exprimer aisément en espagnol dans le cadre de la conception d'un projet de coopération
- Produire des documents écrits appropriés en lien avec le projet
- Exposer oralement des aspects liés au projet en respectant les normes des différents contextes professionnels

Heures d'enseignement

Communication professionnelle sur projet - espagnol -
CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

16h

Contrôle des connaissances

- Contrôle continu (suivi individuel au long du semestre) : 50%
- Soutenance du projet (maîtrise de la langue, évaluation individuelle) : 50%

Période : Semestre 8

Compétences visées

Compétences disciplinaires :

- Maîtriser la terminologie de la gestion des projets (en espagnol)
- Se documenter en espagnol sur le sujet et le public visé et acquérir la terminologie associée à chaque projet

Compétences préprofessionnelles :

- Utiliser correctement les outils disponibles en espagnol pour la conception et la gestion de projets
- Construire un plan de communication adapté aux besoins du projet et élaborer les documents correspondants

Compétences transversales et linguistiques :

- Exposer clairement les éléments clés de son projet, en fonction des différents besoins

communicatifs, à l'oral comme à l'écrit, en contexte professionnel

- Adapter son registre et ses stratégies discursives aux différents interlocuteurs
-

Bibliographie

- AGUAYO LLANOS, A.: *Cómo elaborar un plan de comunicación en tu ONG*, Fundación Gestión y Participación Social.
- AGUAYO LLANOS, A.: *Cómo medir el impacto de la comunicación digital de tu ONG*, Fundación Gestión y Participación Social.

- Alianza ONG (2017): *Manual para planes de comunicación institucional*.
- BUSTOS, C. Y MORENO, A. (2010): *Los equipos. Cómo trabajar en común sin tirarnos los trastos*, CRAC/ACUDEX.
- FERRERO Y DE LOMA-OSORIO, G. (ed.) (2009): *Identificación y formulación de proyectos de cooperación para el desarrollo: Gestión del ciclo de proyecto y enfoque del marco lógico*, Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia, pp. 51-60.
- GONZÁLEZ CASADO, V. (2017): *Relaciones sanas de trabajo en las ONG*, Fundación Gestión y Participación Social.
- Wingu (2014): *Comunicación Online y Redes Sociales en tu ONG*.

<https://redasociativa.org/crac/descargas/>

<https://pedernal.org/blog/>

<https://jorgecastaneda.es/>

<https://www.socialco.es/blog/>

<https://cm3sector.org/>

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire