

Communication professionnelle



Niveau d'étude
Bac +4



Crédits ECTS
Echange
2.5



Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Chinois
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 2.5
- > **Code d'export Apogée:** NBX7CH21
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 0

Présentation

Description

- Objectif : appliquer l'apprentissage de la LV2 à des situations de communication professionnelle
- Descriptif : réalisation et analyse de documents professionnels, activités communicationnelles ciblées, études de cas

Heures d'enseignement

Communication professionnelle - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

16h

Période : Semestre 7

Compétences visées

Savoir rédiger des documents professionnels divers et savoir communiquer à l'oral dans des situations professionnelles. Maîtriser le lexique et les formulations appropriés pour divers contextes.

Bibliographie

Ouvrage collectif. *Affaires Commerciales en Chine*. Royaume-Uni. Cypressbooks. 2007.

Xiaojun Wang. *A Business Trip to China*. Beijing Language & Culture University Press. 2005.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire