

Communication professionnelle



Niveau d'étude
Bac +4



Crédits ECTS
Echange
2.5



Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Allemand
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 2.5
- > **Code d'export Apogée:** NBX7GE21

Présentation

Description

- Objectif: Appliquer l'apprentissage de la LV2 à des situations de communication professionnelle
- Descriptif : Réalisation et analyse de documents professionnels, activités communicationnelles ciblées, études de cas

Heures d'enseignement

Communication professionnelle - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

16h

Période : Semestre 7

Compétences visées

Savoir rédiger des documents professionnels divers et savoir communiquer à l'oral dans des situations professionnelles. Maîtriser le lexique et les formulations appropriés pour divers contextes.

Bibliographie

AUGUSTONI, Bruno (2014): *Professionell präsentieren*. München: Hanser Fachbuch.

HERINGER, Hans Jürgen (2012): *Interkulturelle Kompetenz. Ein Arbeitsbuch*. Tübingen und Basel: A. Francke.

ENGELEN, Andreas / THOLEN, Eva (2014): *Interkulturelles Management*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Site Web (pour des documents en ligne concernant la correspondance commerciale): <http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehmaterialien/index.php>

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire