

Communication numérique et éditorialisation des contenus



Niveau d'étude
Bac +5



ECTS
3 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Cet enseignement présente les caractéristiques du web collaboratif et des espaces numériques de diffusion de l'information. Les principes de fonctionnement et des exemples d'usages pour chaque type de services sont abordés : plateformes d'expression, services de partage et de gestion de contenu, web-services et outils collaboratifs.

Veille, référencement et éditorialisation des contenus sont mis en jeu dans la construction de formes d'identité numérique institutionnelle par l'usage stratégique des différents outils et services en ligne.

Objectifs

Objectifs

Apprendre les principes et s'initier à la communication sur les réseaux socio-numériques et à l'éditorialisation de contenus en réponse à une stratégie de communication.

Heures d'enseignement

Communication numérique et éditorialisation des contenus -
CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

24h

Contrôle des connaissances

Modalité d'évaluation de l'enseignement : Contrôle continu

Autre : Exercices

Période : Semestre 9

Compétences visées

- Intégrer dans une stratégie globale les techniques de communication, y compris numériques, sans en surestimer les effets.
- Concevoir et réaliser un projet éditorial multimédia et envisager sa pérennité (après son passage)
- Parfaire ses compétences de rédaction et de réalisation d'un contenu éditorial numérique.
- Parvenir à valoriser son travail auprès d'une communauté identifiée
- Fonctionner en équipe sur un projet de moyen terme par le biais des technologies numériques collaboratives.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles