

# Communication et stratégies marketing

 ECTS  
2 crédits

 Composante  
Faculté  
d'Economie de  
Grenoble (FEG)

 Période de  
l'année  
Automne (sept.  
à dec./janv.)

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

---

### Heures d'enseignement

CM CM 28h

## Infos pratiques

---

### Campus

- Grenoble - Domaine universitaire