

Communication et stratégies marketing

 ECTS
2 crédits

 Composante
Faculté
d'Economie de
Grenoble (FEG)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM CM 28h

Infos pratiques

Campus

- Grenoble - Domaine universitaire