Communication et stratégies marketing

ECTS
2 crédits

Composante
Faculté d'Economie de Grenoble (FEG)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Économie des organisations

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM	CM	28h

Infos pratiques

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026