

Communication des acteurs culturels



Niveau d'étude
Bac +4



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Observer et analyser des supports de communication culturelle (print et web) émanant des médias, des institutions culturelles, des milieux artistiques, etc. en direction des différents publics.

Créer à son tour des supports de communication.

Objectifs

Objectifs

Connaissance du milieu culturel, des particularités de sa communication et de ses contraintes, des enjeux éthiques et politiques

Les supports de communication essentiels (print et web)

Heures d'enseignement

Communication des acteurs culturels - TD

TD

12h

Contrôle des connaissances

oral et/ou dossier

Période : Semestre 7

Compétences visées

Savoir repérer et identifier les messages émanant de différents acteurs

Analyser les stratégies mises en œuvre qui sous-tendent ces objets (notoriété de l'organisation, promotion d'un événement, etc.)

Être capable de s'en inspirer pour créer à son tour des supports

Bibliographie

Brochures et supports de communication des institutions culturelles

MAIRESSE François, *Gestion de projets culturels* (chap. 5), Éditions Armand Colin, 2020

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire
