

# Communication dans les ONG - espagnol



Niveau d'étude  
Bac +4



Crédits ECTS  
Echange  
1.5



Composante  
UFR Sociétés,  
Cultures et  
Langues  
Étrangères

- > **Langue(s) d'enseignement:** Espagnol
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 1.5
- > **Code d'export Apogée:** NBES8M44

## Présentation

### Description

#### CONTENUS

Modèles communicatifs : approche diffusioniste vs. approche participative

- Styles discursifs et outils d'autorégulation
- Les ONG et les médias

### Objectifs

- Analyser la politique communicative des ONG du/des pays étudié(s) en espagnol
- Comprendre le débat actuel sur la responsabilité communicative des ONG
- Se familiariser avec les codes de conduite et les outils d'autoévaluation
- Analyser critiqueusement les stratégies discursives des ONG du/des pays étudié(s) en espagnol

## Heures d'enseignement

Communication dans les ONG - espagnol - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

12h

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu : 30% de la note finale

- Devoir à la maison : Rédaction d'une analyse critique

Session 2 : écrit de 2h

**Période :** Semestre 8

## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	Matière		Ecrit et/ou Oral	90		100%	

## Compétences visées

### Compétences disciplinaires:

Comprendre les objectifs et les enjeux des politiques communicatives des ONG

- Connaître les fondements théoriques du débat autour de la responsabilité communicative des ONG
- Connaître les organismes de régulation du secteur et les outils utilisés par les professionnels

### Compétences préprofessionnelles :

Savoir utiliser les codes de conduite et les outils d'autoévaluation en matière de communication

- Analyser critiqueusement les politiques communicatives des ONG
- Analyser critiqueusement les productions linguistiques des ONG

(en utilisant des stratégies d'analyse du discours)

- Adapter son expression aux différents besoins communicatifs et aux normes du secteur

### Compétences transversales et linguistiques :

Développer une argumentation avec esprit critique, en respectant les normes du discours académique

- S'exprimer aisément en langue espagnole, à l'écrit comme à l'oral

---

## Bibliographie

ARCAS MANTAS, I. (ed.): *Medios de comunicación y organizaciones humanitarias*

*en la respuesta a las crisis*, Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria (IECAH).

- ERRO SALA, J. Y VENTURA, J. (2002): *El trabajo de comunicación de las ONGD en el País Vasco*, Hegoa.

- ERRO SALA, J. (2002): *Comunicación, desarrollo y ONG*, Hegoa.

- GÓMEZ PÉREZ, J.M. et al. (2019): *Nadie dijo que fuera fácil. Un relato colectivo, optimista y cuestionador sobre cómo las ONGD implicamos a la ciudadanía*, Cooperación Española/ONGAWA.

- MACASSI LAVANDER, S. (2013): *Cobertura periodística de conflictos socioambientales.*

*Un enfoque desde la gestión y transformación de conflictos*, Comunicaciones Aliadas, Lima.

- NOS ALDÁS, E., IRANZO, A. y FARNÉ, A. (2012): "La eficacia cultural de la comunicación de las ONGD: los discursos de los movimientos sociales como revisión", *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 17, pp. 209-237.

- POLO TEJEDOR, Y. (2012): *Carreteras secundarias. Activismo periodista para llegar a otra realidad*, CONGDE.

- Asamblea General del Comité de Enlace de las Organizaciones No Gubernamentales europeas (1989): *Código de conducta sobre imágenes y mensajes a propósito del Tercer Mundo.*

- Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España (2008): *Código de conducta.*

- Coordinadora de ONG de Desarrollo de Euskadi (2005): *Código de imágenes y mensajes a propósito del Sur.*

- FarmaMundi Extremadura (2011): *La cooperación en sus términos. Guía para profesionales de la comunicación.*

- ONGAWA (2018): *Manual de campañas para la transformación social. Movilización e incidencia política.*

- ONGAWA (2015): *Manual de sensibilización y movilización social en la Universidad.*

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

- › Grenoble
- 

### Campus

- › Grenoble - Domaine universitaire