

Communication d'entreprise 1



Niveau d'étude
Bac +4



Crédits ECTS
Echange
2.5



Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 2.5
- > **Code d'export Apogée:** NBNG7M53
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 0

Présentation

Description

- **Objectif :** initier les étudiants à la communication d'entreprise en français; présenter les différents types et stratégies de communication des entreprises

Cours assuré par un intervenant professionnel

Heures d'enseignement

Communication d'entreprise 1- CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

16h

Période : Semestre 7

Compétences visées

Savoir concevoir et analyser une communication d'entreprise

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire