

# Champ médiatique : acteurs et stratégies



Niveau d'étude  
Bac +3



ECTS  
2,25 crédits



Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Après avoir défini les spécificités des médias et de leur fonctionnement, ce cours s'attachera à présenter les principales catégories d'acteurs du champ médiatique et les enjeux auxquels ils sont confrontés. Selon l'approche socio-économique, il s'agira de parler des médias surtout dans leur dimension organisationnelle et stratégique (ex. : les stratégies des grands groupes transnationaux de communication), mais les questions relatives à la production de l'information journalistique, à ses principaux acteurs ainsi qu'aux attentes à son égard dans une société démocratique par rapport à d'autres types de société seront également abordées.

### Objectifs

#### Objectifs

Présenter les principaux éléments et les principales problématiques relatives à la composition et au fonctionnement du champ médiatique.

### Heures d'enseignement

Champ médiatique : acteurs et stratégies - CM

CM

20h

---

## Contrôle des connaissances

Examen terminal : écrit/oral

**Période** : Semestre 6

---

## Compétences visées

- Connaître la composition et le fonctionnement du champ médiatique.
- Savoir quels sont ses principaux acteurs, quel est le périmètre et la spécificité d'activité de chacun d'entre eux et quels types de relations ils entretiennent entre eux.
- Prendre connaissance des problématiques qui se rattachent au fonctionnement des médias et de la profession journalistique.

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

> Grenoble

---

### Campus

> Grenoble - Echirolles