

Bases du marketing international

Niveau d'étude Bac +4



Crédits ECTS Echange 2.5



Composante UFR Sociétés, Cultures et Langues Étrangères



Période de l'année Automne (sept. à dec./janv.)

> Langue(s) d'enseignement: Français

> Méthodes d'enseignement: En présence

> Forme d'enseignement : Travaux dirigés

> Ouvert aux étudiants en échange: Oui

> Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange: Cours général

> Crédits ECTS Echange: 2.5

Code d'export Apogée: NBNG7M41

Présentation

Description

- Objectif: initier les étudiants aux principes du marketing international
- **Descriptif** : marché et marketing ; diagnostic Export; environnement international.; études de marché internationales; déroulement d'une étude de marché Internationale

Heures d'enseignement

Bases du marketing international - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

15h

Période: Semestre 7

Compétences visées





Savoir réaliser une étude de marché à l'international ainsi qu'un diagnostic export.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire

