

Bases du marketing international



Niveau d'étude
Bac +4



Crédits ECTS
Echange
2.5



Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 2.5
- > **Code d'export Apogée:** NBNG7M41

Présentation

Description

- **Objectif :** initier les étudiants aux principes du marketing international
- **Descriptif :** marché et marketing ; diagnostic Export; environnement international.; études de marché internationales; déroulement d'une étude de marché Internationale

Heures d'enseignement

Bases du marketing international - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

15h

Période : Semestre 7

Compétences visées

Savoir réaliser une étude de marché à l'international ainsi qu'un diagnostic export.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire