

Ateliers créatifs numériques



Niveau d'étude
Bac +5



ECTS
3 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Des ateliers créatifs numériques sont proposés aux étudiants afin de nourrir leur projet professionnel de fin d'études. Ils participent par exemple à des ateliers de collecte et de visualisation de données (Datadesign) ; d'élaboration d'expérience interactive (dans le cadre d'un récit interactif : webdocumentaire, websérie ou sur une application mobile notamment) ; de conception de projet multi-supports (reposant sur une écriture transmédia et pouvant inclure l'internet des objets). Ces ateliers sont ouverts aux étudiants des deux options (communication numérique et communication audiovisuelle) dans la limite de 12 places disponibles par atelier.

Objectifs

Objectifs

- Ouvrir et nourrir la conception-création numérique.
- Construire, expérimenter et créer un projet audiovisuel, numérique et interactifs dans une démarche recherche et développement.
- Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) afin de mettre en œuvre les stratégies de communication retenues.

Heures d'enseignement

Ateliers créatifs numériques - TD

TD

60h

Contrôle des connaissances

contrôle continu

Autre : Exercices

Période : Semestre 9

Compétences visées

* Collecter et visualiser des données

* Élaborer une expérience interactive (sur une application mobile notamment)

* Concevoir un projet multi-supports en envisageant sa scénarisation transmédia et en construisant son architecture narrative non linéaire et éclatée sur différents supports.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles