

UE Aspects financiers et marketing



Niveau d'étude
Bac +5



ECTS
3 crédits



Crédits ECTS
Echange
3.0



Composante
UFR IM2AG
(informatique,
mathématiques
et
mathématiques
appliquées)



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** GBGIXU06

Présentation

Description

Assimiler les principes fondamentaux du marketing : analyse du marché, le comportement du consommateur, la segmentation du marché, le positionnement, le marketing mix...

Heures d'enseignement

CM

CM

35h

Période : Semestre 10

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique
Gruber Olivier

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire