

Analyses sémiotiques



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
1 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours permet d'une part d'appliquer les méthodes en analyses sémiotiques en lien avec une problématique communicationnelle. Il propose d'autre part d'acquérir les compétences nécessaires à la collecte et l'analyse d'un corpus, à sa codification et à son interprétation, ainsi qu'à la mise en forme des résultats. Cet enseignement propose l'analyse d'objets fixes et en mouvement, choisis au sein de corpus d'information et de communication de genres variés.

Objectifs

Objectifs

Acquérir des outils méthodologiques et théoriques propres en sémiologie et sémiotique. Comprendre la façon dont se construit le sens des messages. Penser la coopération des différentes composantes d'un message : cohérence texte, images, esthétisme, graphisme, sons.

Heures d'enseignement

Analyses sémiotiques - TD

TD

12h

Contrôle des connaissances

Écrit et/ou oral

Période : Semestre 8

Compétences visées

Analyser un objet médiatique au regard de son contexte de production et de diffusion. Savoir mobiliser un concept théorique et pouvoir l'illustrer par des exemples issus de l'actualité médiatique.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Echirolles