

Analyse du discours journalistique



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Le discours entre concept et objet

Presse et journalisme

Discours journalistique et autres discours

L'ethos journalistique (identité édito /normes)

Les genres journalistiques

Objectifs

Objectifs

Connaître et analyser les identités discursives à l'œuvre en journalisme : Identités éditoriales / Normes de l'écriture journalistique / Genres journalistiques / Genres de journalisme / Type de récit / Discours professionnel

Heures d'enseignement

Analyse du discours journalistique - CM

CM

18h

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Période : Semestre 8

Compétences visées

Acquérir les notions et méthodes liées à la problématisation discursive, l'élaboration de corpus, l'analyse de corpus

Bibliographie

Roselyne Ringoot, *Analyser le discours de presse*, Armand Colin, Paris, 2014

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles