

Analyse du discours outillée



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
3 crédits



Crédits ECTS
Echange
0.0



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 0.0
- > **Code d'export Apogée:** NSX7X007
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 0

Présentation

Description

Le cours s'adresse aux étudiants de 1re année de master. Le cours aborde les grands courants de l'analyse du discours ainsi que les principaux concepts de cette discipline. Les étudiants sont amenés à effectuer des analyses de discours diversifiés (écrits scientifiques, textes polémiques, discours publicitaires) et sont initiés dans ce cadre à quelques outils textométriques.

Objectifs

Objectifs

Le cours a comme objectif de faire acquérir, d'une part, des connaissances sur les principes de l'analyse du discours et sa mise en oeuvre dans les textes et, d'autre part, des méthodes de la linguistique outillée pour s'initier à l'analyse linguistique dans de vastes corpus.

Heures d'enseignement

Analyse du discours - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

24h

Contrôle des connaissances

Session 1 : Contrôle continu : travaux écrits et/ou oraux en présentiel ou à distance

Session 2 : Écrit et/ou oral en présentiel ou à distance

Période : Semestre 7

Compétences visées

Extrait fiche RNCP n°34217 : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34217/>

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés

Bibliographie

Adam, J.-M., & Bonhomme, M. (2012). *L'argumentation publicitaire : rhétorique de l'éloge et de la persuasion*. Paris, Armand Colin.

Amossy, R. (2021). *L'argumentation dans le discours*. Paris, Armand Colin.

[Berthelot-Guiet, K. \(2015\). *Analyser les discours publicitaires*. Paris, Armand Colin.](#)

Krieg-Planque, A. (2014). *Analyser les discours institutionnels*. Paris, Armand Colin.

Maingueneau, D. (2014). *Discours et analyse du discours : Introduction*. Paris, Armand Colin.

Mazière, F. (2016). *L'analyse du discours*. Paris, Presses universitaires de France.

Née, E. (dir.) (2017). *Méthodes et outils informatiques pour l'analyse du discours*. Rennes, Presses Universitaires de Rennes.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire