

Analyse des usages et des pratiques

- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Découvrir les méthodes utiles pour connaître les publics des organismes documentaires, leur profils, leurs usages, les modalités de réception de l'offre documentaire : observations, enquêtes, questionnaires, sondages... À partir des résultats, définir des axes pour la politique documentaire.

Objectifs

Compétences visées

- connaître les différentes méthodes d'étude des publics
- réaliser sur un projet concret une enquête mobilisant les techniques d'observation, de questionnaire ou d'entretien

Infos pratiques

Campus

- › Grenoble - Domaine universitaire