

Diplôme : BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT) Spécialité : METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat) Modalités de formation : présentiel/EAD/FC										
Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	dont CM	dont TD	dont TP	dont Plut	Credits ECTS	Coef	
SEMESTRE 5 - MMI - STRAT			Volume horaire non contractuel					30	2	
Compétence 2 : Concevoir									22	1
UE5.2									22	1
<i>Pôle Ressources UE5.2</i>										56
Strat ; Crea ; Dweb	Toutes UE	R5.01 - Anglais	16,00		10,00	6,00			5	
		R5.Strat-UX.05 - Stratégie de communication	48,00	6,00	42,00				13	
		R5.Strat-UX.06 - Webmarketing	52,00	8,00	44,00				14	
		R5.Strat-UX.07 - Design d'expérience	52,00	6,00	46,00				14	
Strat ; Crea ; Dweb	Toutes UE	R5.04 - Projet Personnel et Professionnel							0	
		R5.Strat-UX.08 - Adaptation Locale	34,00		34,00				10	
<i>Pôle SAE UE5.2</i>										38
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.01 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	202,00	2,00	80,00		120,00		38	
Compétence 5 : ENTREPRENDRE										
UE5.5									8	1
<i>Pôle Ressources UE5.5</i>										18
	Toutes UE	R5.01 - Anglais							6	
Strat ; Crea ; Dweb		R5.02 - Management et Assurance qualité	14,00		14,00				6	
		R5.03 - Entrepreneuriat	14,00		14,00				6	
	Toutes UE	R5.04 - Projet Personnel et Professionnel							0	
<i>Pôle SAE UE5.5</i>										12
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.01 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur							12	
L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R5.03 - Entrepreneuriat										
Approuvé par LE CONSEIL DE l'IUT1 dans sa séance du 30 mai 2024 Approuvé par LE CONSEIL DE l'EUT dans sa séance du 2 juillet 2024										

Diplôme : BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT)									
Spécialité : METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET									
Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat)									
Modalités de formation : présentiel/EAD/FC									
Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	dont CM	dont TD	dont TP	dont Ptut	Credits ECTS	Coef
SEMESTRE 6 - MMI - STRAT			Volume horaire non contractuel					30	2
Compétence 2 : Concevoir									
		UE6.2						18	1
		<i>Pôle Ressources UE6.2</i>							18
	Toutes UE	R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience	20,00	6,00	14,00				6
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média	26,00	8,00	18,00				6
		R6.Strat-UX.04 - Adaptation Locale	14,00		14,00				6
		<i>Pôle SAE UE6.2</i>							13
Strat ; Crea ; Dweb	Toutes UE	Stage							9
		Portfolio	45,00	1,00			44,00		4
Compétence 5 : Entreprendre									
		UE6.5						12	1
		<i>Pôle Ressources UE6.5</i>							13
Strat ; Crea ; Dweb	Toutes UE	R6.01 - Entreprenariat	12,00		12,00				4
		R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience							4
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média							5
		<i>Pôle SAE UE6.5</i>							9
Strat ; Crea ; Dweb	Toutes UE	Stage							5
		Portfolio							4
L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R6.01 - Entreprenariat									
Approuvé par LE CONSEIL DE l'IUT1 dans sa séance du 30 mai 2024									
Approuvé par LE CONSEIL DE l'EUT dans sa séance du 2 juillet 2024									