

Diplôme : BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT) Spécialité : METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat) Modalités de formation : Alternance (CA et CP)									
Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	dont CM	dont TD	dont TP	dont Ptut	Credits ECTS	Coef
SEMESTRE 5 - ALTERNANCE - MMI - STRAT								30	2
Compétence 2 : Concevoir									
UE5.2								22	1
<i>Pôle Ressources UE5.2</i>									56
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	R5.01 - Anglais	16,00		10,00	6,00			5
		R5.Strat-UX.05 - Stratégie de communication	48,00	6,00	42,00				13
		R5.Strat-UX.06 - Webmarketing	52,00	8,00	44,00				14
		R5.Strat-UX.07 - Design d'expérience	52,00	6,00	46,00				14
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	R5.04 - Projet Personnel et Professionnel							0
		R5.Strat-UX.08 - Adaptation Locale	34,00		34,00				10
<i>Pôle SAE UE5.2</i>									38
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.01 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	89,00	3,00	32,00	0,00	54,00		26
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	Entreprise							12
Compétence 5 : Entreprendre									
UE5.5								8	1
<i>Pôle Ressources UE5.5</i>									18
	Toutes UE	R5.01 - Anglais							6
Strat ; Crea ; DWeb		R5.02 - Management et Assurance qualité	14,00	2,00	6,00	6,00			6
		R5.03 - Entreprenariat	14,00	2,00	6,00	6,00			6
	Toutes UE	R5.04 - Projet Personnel et Professionnel							0
<i>Pôle SAE UE5.5</i>									12
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.01 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur							8
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	Entreprise							4
L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R5.03 - Entreprenariat									
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> Dans le cadre de l'alternance, le temps de présence en formation est contractuellement de 35h par semaine. Ce temps peut comprendre à la fois les enseignements encadrés mais également du travail en autonomie. </div>									
Approuvé par LE CONSEIL DE l'IUT1 dans sa séance du 30 mai 2024 Approuvé par LE CONSEIL DE l'EUT dans sa séance du 2 juillet 2024									

Diplôme : BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT) Spécialité : METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat) Modalités de formation : Alternance (CA et CP)									
Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	dont CM	dont TD	dont TP	dont Ptut	Credits ECTS	Coef
SEMESTRE 6 - ALTERNANCE - MMI - STRAT								30	2
Compétence 2 : Concevoir									
UE6.2								18	1
<i>Pôle Ressources UE6.2</i>									18
	Toutes UE	R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience	20,00	6,00	14,00				6
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média	26,00	8,00	18,00				6
		R6.Strat-UX.04 - Adaptation Locale	14,00		14,00				6
<i>Pôle SAE UE6.2</i>									13
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	Entreprise							9
		Portfolio	38,00	1,00			37,00		4
Compétence 5 : Entreprendre									
UE6.5								12	1
<i>Pôle Ressources UE6.5</i>									13
Strat ; Crea ; DWeb		R6.01 - Entreprenariat	12,00		12,00				4
	Toutes UE	R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience							4
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média							5
<i>Pôle SAE UE6.5</i>									9
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	Entreprise							5
		Portfolio							4
L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R6.01 - Entreprenariat									
Dans le cadre de l'alternance, le temps de présence en formation est contractuellement de 35h par semaine. Ce temps peut comprendre à la fois les enseignements encadrés mais également du travail en autonomie.									
Approuvé par LE CONSEIL DE l'IUT1 dans sa séance du 30 mai 2024 Approuvé par LE CONSEIL DE l'EUT dans sa séance du 2 juillet 2024									